

# MapleLegends 白皮书

## 目录

1. 项目概述
2. 愿景与使命
3. 市场背景与机会
4. 游戏设计
5. 代币经济模型
6. 节点推广计划
7. 质押系统与VIP奖励
8. 任务与许愿池系统
9. NFT系统
10. 子代币机制
11. 营销推广策略
12. 技术架构与安全保障
13. 路线图
14. 结论

---

## 1. 项目概述

**MapleLegends**是一款创新的区块链游戏，融合了经典的2D MMORPG玩法与现代区块链技术，旨在为玩家提供“Play to Earn”的游戏体验。该项目汲取了经典游戏MapleStory的核心元素，以代币经济、节点推广、质押奖励和任务奖励等系统为支撑，打造健康且可持续发展的游戏生态。

---

## 2. 愿景与使命

MapleLegends的核心愿景是构建一个兼具怀旧与创新的区块链游戏世界，使玩家能够在娱乐中获得实际收益。我们的使命是：

- 为传统游戏玩家带来新的体验:在经典2D玩法基础上,加入区块链技术,打造互动性和奖励性兼备的游戏。
  - 为投资者提供可持续回报:通过代币经济模型、节点推广和质押机制,赋予游戏经济生态实际价值。
  - 构建健康的游戏社区:通过DAO治理模式和社交互动系统,使玩家能够共同管理和推动项目发展。
- 

### 3. 市场背景与机会

1. 游戏行业的稳步增长:全球游戏市场的增长率持续上升,特别是在MMORPG和区块链游戏领域。
  2. 区块链游戏的兴起:区块链游戏为玩家提供了新的玩法和收益模式。  
MapleLegends在区块链与游戏的结合中看到了巨大的市场机会。
  3. **NFT**市场的繁荣:NFT的稀缺性和独特性为游戏中的虚拟资产提供了价值保障,吸引了大量收藏者和投资者。
- 

### 4. 游戏设计

**MapleLegends**将MapleStory的经典游戏元素与区块链结合,引入NFT角色、代币奖励和任务系统。游戏主要包含以下设计:

- 角色系统:玩家可以选择不同的职业角色,每个角色具备独特技能。玩家可以通过升级获得更高等级的NFT角色,享受更高收益。
  - 任务系统:游戏分为低级、中级和高级任务,玩家完成任务即可获得代币奖励,奖励比例从0.8%到3%不等。
  - 社交互动:玩家可加入团队、成立家族等社交活动,增强互动性。
- 

### 5. 代币经济模型

1. 代币总供应:MapleLegends 代币总量为1兆枚。

- 30% 用于前期节点推广。
  - 70% 用于质押奖励、许愿池和任务奖励。
2. 释放机制:所有节点奖励的代币将在80天内释放, 确保市场流动性。
  3. 通缩机制:引入销毁机制, 以保持代币稀缺性并稳定市场价格。

### 经济模型亮点

- 代币销毁:每笔交易中, 部分代币将被销毁, 以减少市场供应。
  - 市场驱动力:通过任务奖励、质押奖励等方式推动代币需求, 确保市场活力。
- 

## 6. 节点推广计划

**MapleLegends**设有三层节点推广机制, 以满足不同投资层次的用户需求:

1. 第一层节点(\$1000)
  - 直推奖励:5%
  - 代币奖励:66,666,666 枚MAPLE, 80天释放
  - 社区质押奖励:0.1%
2. 第二层节点(\$5000)
  - 直推奖励:10%
  - 代币奖励:133,333,333 枚MAPLE, 80天释放
  - 社区质押奖励:0.15%
3. 第三层节点(\$10000)
  - 直推奖励:15%
  - 代币奖励:666,666,666 枚MAPLE, 80天释放
  - 社区质押奖励:0.2%

## 7. 质押系统与VIP奖励

质押条件:最低质押量为500万枚MAPLE, 最高为5亿枚MAPLE, 用户可根据需求选择质押周期:

1. **24小时质押**:日收益1%
2. **30天质押**:日收益2%

### 3. 90天质押:日收益3%

## VIP社区奖励

- **VIP1**:推荐3人,小区质押量达1亿枚MAPLE,享受0.05%社区质押收益加成。
- **VIP6**:推荐1000人,小区质押量达300亿枚MAPLE,享受0.3%收益加成。

## 8. 任务与许愿池系统

### 1. 任务等级:

- 低级任务:0.8%回报
- 中级任务:1.5%回报
- 高级任务:3%回报

- ### 2. 许愿池系统:
- 玩家可通过许愿池抽取NFT角色、装备、SHIELD副币和其他奖励,增加游戏互动性。

## 9. NFT系统

- **NFT角色和装备**:角色和装备可NFT化,拥有独特的稀缺属性,具备收藏和交易价值。
- **获取方式**:任务奖励、许愿池抽奖、质押奖励。
- **市场流通**:NFT可以在游戏内外交易,形成独立的市场。

## 10. 子代币 SHIELD 机制

- **发行量**:7000亿
- **用途**:子代币SHIELD用于所有质押收益及奖励的兑换,1:1兑换MAPLE,避免短期内大量代币流入市场。
- **获取方式**:玩家可通过初次质押、参与许愿池、完成任务等方式获得SHIELD。

## 11. 营销推广策略

### 1. 推广活动:

- **邀请活动**:社交平台推广,扩展社区规模。
- **空投活动**:空投奖励增加用户体验。
- **社群活动**:定期竞赛、互动,增强社区活跃度。

## 2. 内容营销:

- o 社交媒体:通过Twitter、Reddit等平台发布内容。
- o 视频推广:邀请游戏博主制作试玩视频。
- o 论坛推广:主流加密论坛发帖,提高项目关注度。

## 12. 技术架构与安全保障

开发周期:项目分为开发期、测试期和上线期,总开发周期为5个月。

1. 技术支持:团队负责DApp开发、智能合约部署和安全测试。
2. 安全保障:
  - o 合约审计:保障智能合约的安全性。
  - o 防外挂机制:设置反作弊系统,确保公平。

## 13. 路线图

阶段1:项目立项与开发

- 月1-3:完成DApp开发、NFT系统和许愿池。

阶段2:测试与优化

- 月4:内部测试,用户反馈优化。

阶段3:上线与推广

- 月5:正式上线,开展首轮推广活动。

## 14. 结论

MapleLegends通过将经典2D游戏玩法与区块链技术结合,构建了一个充满回忆和创新的游戏世界。通过完备的代币经济模型、丰富的NFT系统和有趣的任务机制,MapleLegends将为玩家提供“Play to Earn”的全新体验。我们期待全球玩家的加入,共同打造健康、可持续发展的虚拟游戏生态。